



UNIMED-BH NA LUTA CONTRA O CORONAVÍRUS

A Unimed-BH está realizando diferentes ações com o propósito de **oferecer soluções efetivas em saúde no enfrentamento da pandemia do novo Coronavírus**, além de apoiar os vários públicos de relacionamento.

A Unimed-BH é uma cooperativa de trabalho médico com quase 50 anos de atuação no mercado de saúde suplementar. Seu principal compromisso é atender com qualidade e excelência à sua vocação de cuidar de pessoas.

Atualmente, é responsável por 1,2 milhão de clientes em sua área de atuação, constituída por 34 municípios da região metropolitana de Belo Horizonte, com uma participação de mercado de 53%. Para isso, conta com 5,5 mil médicos cooperados e mais de 4 mil profissionais na área assistencial.

A Cooperativa é signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) e adota diversas frentes de atuação, especialmente em Hospitais, População Vulnerável e Doação de Pessoas Físicas, para gerar contribuição efetiva aos Objetivos de Desenvolvimento Social (ODS).

Estamos cientes da responsabilidade que temos neste momento de enfrentamento da pandemia de Covid-19, não apenas como empresa do setor de saúde, mas também como cooperativa com ampla inserção social. Por isso, nossas iniciativas têm como foco o cuidado com clientes, médicos cooperados, colaboradores e com a sociedade em geral. Nesse contexto, destaca-se ainda a importância do Instituto Unimed-BH, braço de responsabilidade socioambiental e cultural da Unimed-BH, cuja atuação inclui as comunidades do entorno das nossas unidades.

O posicionamento e as ações da Unimed-BH nesse momento de crise têm sido imediatos e firmes no propósito: juntos, com você, cuidando da saúde.

A Rede Desafio 2030 representa grandes empresas mineiras que, unidas no propósito de gerar impacto positivo nas ODS - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, buscam auxiliar nosso Estado no atingimento da meta para a Agenda 2030 da ONU. Neste momento, foco total na ODS 3 - SAÚDE e BEM-ESTAR, contribuindo para atenuar os impactos negativos do Covid-19 nas populações mais vulneráveis.



INICIATIVAS DE CARÁTER INSTITUCIONAL

1



Grupo de Crise

Criamos um **grupo de gerenciamento de crise** específico para este momento, com atuação ininterrupta para a tomada de decisão e a orientação de ações a serem implementadas.

2



Posicionamento

Firmamos um posicionamento conjunto com outras entidades e instituições do segmento de saúde, fortalecendo a atuação intercooperativa: **Não é por um. É por todos.**

Posicionamento institucional

Não é por um. É por todos.

3



Campanha institucional

Desenvolvemos uma **campanha institucional** de massa e outras campanhas educativas, reforçando a necessidade de isolamento social e outras medidas recomendadas para evitar a disseminação do novo coronavírus.



Peças da campanha institucional

INICIATIVAS ASSISTENCIAIS

1



Ampliação de leitos

Mapeamento da Rede Própria para identificação de oportunidades de **ampliação de infraestrutura assistencial**. Implantação prevista de 50 novos leitos de UTI Adulto, 10 novos leitos de UTI Pediátrica e 160 novos leitos de internação.

2



Consulta on-line

Para diminuir o risco de contaminação e evitar o aumento do tempo de espera dos atendimentos urgentes, a Unimed-BH colocou à disposição dos clientes a **Consulta on-line Coronavírus**. Atualmente, mais de 100 médicos estão atuando no novo serviço, que já chegou a atender mais de 500 clientes em um único dia.

Consulta on-line coronavírus

Antes de ir ao pronto atendimento ou outra unidade de saúde, faça uma consulta on-line com o médico.

Acesse unimedbh.com.br/coronavirus e saiba mais.

Consulta on-line também aos finais de semana

Em caso de sintomas do novo coronavírus, não deixe para segunda-feira!

Divulgação do serviço de consulta on-line.

3



Telemonitoramento

Telemonitoramento de pacientes com sintomas da Covid-19 em isolamento domiciliar durante 14 dias de quarentena e direcionamento do melhor percurso assistencial.

INICIATIVAS DE GESTÃO DE PESSOAS

1



Home Office

Ampliamos o **home office** para as equipes administrativas. Dessa forma, prezamos pela segurança dos colaboradores, garantindo, ainda, qualidade e entregas para a área assistencial.

2



Campanhas internas

Campanhas com o público interno – médicos e colaboradores, especialmente os profissionais que atuam na assistência.

- :: Orientações para colaboradores: campanha de prevenção.
- :: Fluxo de encaminhamento de casos suspeitos.
- :: Dicas de home office.
- :: Dicas de como se proteger quando sair de casa.
- :: Orientações sobre como e quando procurar serviço de atendimento médico.
- :: Reforço dos cuidados com idosos.

3



Temos vagas!

Contratação de 350 profissionais para a assistência, com vagas para enfermeiro, técnico de enfermagem, auxiliar de farmácia, técnico em radiologia e vários outros cargos ligados à saúde.

4



Apoio psicológico

Promovemos ações de acolhimento psicológico para colaboradores durante o período de quarentena.

5



Benefício

Criamos o **benefício de antecipação** dos valores de produção para médicos cooperados que precisaram reduzir sua carga de trabalho nos consultórios em decorrência das orientações de isolamento social, trazendo mais segurança financeira. Além disso, visando à sustentabilidade do sistema de saúde, antecipamos valores de produção também para os prestadores da rede credenciada.

INICIATIVAS DE IMPRENSA

1



Coletiva de imprensa

Realizamos **coletiva de imprensa** para divulgação da Consulta On-line Coronavírus e sensibilização da população sobre a importância do isolamento, com repercussão em aproximadamente 30 mídias entre TV, Rádio, Jornal impresso e canais digitais.

2



Boletins

Emissão e envio, de segunda a sexta-feira, de **boletins sobre o cenário epidemiológico** da Unimed-BH com foco nos jornalistas.

COVID-19 BOLETIM DIÁRIO		Nº 006 Terça-feira, 14 de abril de 2020	Unimed BH
Este boletim traz dados consolidados e atualizados do cenário epidemiológico na Rede Própria Unimed-BH. Os casos descartados são excluídos desta estatística progressivamente, na medida do esclarecimento laboratorial.			
Situação em 13 de abril de 2020.			
Dados acumulados (27/02-13/04)	Rede Própria Unimed-BH (Este boletim não contém dados da Rede Credenciada)		
Casos confirmados	34		
Casos suspeitos	6.110		
Pacientes internados (ACUM. 27/02 a 13/04 suspeitos + confirmados)	107		
Internações no momento (13/04) (suspeitos + confirmados)	47		
	CTI	Unidade Internação	
	13	34	
Alta hospitalar (suspeitos + confirmados)	60		
Óbitos confirmados	01		
ASSESSORIA DE IMPRENSA UNIMED-BH			
Se quiser receber este boletim, envie e-mail atualizado para imprensa@unimedbh.com.br			
A divulgação está autorizada para fins jornalísticos.			
Gerência de Comunicação Corporativa			
Cristiane Sanches cristiane.oliveira@unimedbh.com.br			
Atendimento à Imprensa imprensa@unimedbh.com.br			
Daniela Maia daniela.maia@unimedbh.com.br (31) 99131-1310			
Fran Dornelas francimilia_santago@unimedbh.com.br (31) 99114-8309			
Bruno Mafrá bruno.mafrá@redcomunicacao.com (31) 99217-6603			
Fonte: SAS - Superintendência de Atenção à Saúde			

COVID-19 BOLETIM DIÁRIO		Nº 004 Quinta-feira, 9 de abril de 2020	Unimed BH
Este boletim traz dados consolidados e atualizados do cenário epidemiológico na Rede Própria Unimed-BH. Os casos descartados são excluídos desta estatística progressivamente, na medida do esclarecimento laboratorial.			
Situação em 08 de abril de 2020.			
Dados acumulados (27/02-8/04)	Rede Própria Unimed-BH		
Casos confirmados	30		
Casos suspeitos	5.367		
Pacientes internados (ACUM. 27/02 a 08/04 suspeitos + confirmados)	148		
Internações no momento (08/04) (suspeitos + confirmados)	62		
	CTI	Unidade Internação	
	15	47	
Alta hospitalar (suspeitos + confirmados)	86		
Óbitos confirmados	01		
ASSESSORIA DE IMPRENSA UNIMED-BH			
Se quiser receber este boletim, envie e-mail atualizado para imprensa@unimedbh.com.br			
A divulgação está autorizada para fins jornalísticos.			
Gerência de Comunicação Corporativa			
Cristiane Sanches cristiane.oliveira@unimedbh.com.br			
Atendimento à Imprensa imprensa@unimedbh.com.br			
Daniela Maia daniela.maia@unimedbh.com.br (31) 99131-1310			
Fran Dornelas francimilia_santago@unimedbh.com.br (31) 99114-8309			
Bruno Mafrá bruno.mafrá@redcomunicacao.com (31) 99217-6603			
Fonte: SAS - Superintendência de Atenção à Saúde			

Boletins enviados diariamente para a imprensa.

3



Conteúdos atualizados

Atualização frequente das medidas que estão sendo adotadas pela Unimed-BH no âmbito do enfrentamento da pandemia.

COOPERAÇÃO SOCIAL

1



Compra conjunta

Firmamos parceria com a Central dos Hospitais de Minas Gerais na realização de um processo de aquisição conjunta de insumos para os prestadores da rede, colocando à disposição nossos canais de compras e nossa equipe para realizar negociações.

2



Parceria com Prefeitura

Realizamos um acordo com a Prefeitura de Belo Horizonte para **cessão de plataforma de consulta on-line** e de equipe da área de tecnologia para adequá-la às necessidades do SUS. Agora, profissionais de saúde da prefeitura já estão atendendo os clientes do Sistema Único de Saúde por meio da ferramenta virtual. O objetivo é assegurar a união de esforços neste momento de pandemia em que todos têm o mesmo desafio em comum.



Divulgação da parceria da Unimed-BH com Prefeitura de Belo Horizonte.

1



Doação a famílias carentes

Mobilização das equipes internas (cooperados e colaboradores), para a doação de recursos para **aquisição de cestas básicas** contendo itens alimentícios, de higiene e limpeza, que foram distribuídos para as famílias dos alunos do projeto Escola de Artes do Instituto Unimed-BH, realizado no Morro das Pedras. Ao todo, foram adquiridas mais de 750 cestas.

2

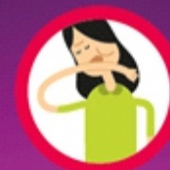


Sensibilização de comunidades

Sensibilização das Comunidades com **materiais educativos**, como flyers, cartilhas e faixas. Foram mais de 10 locais contemplados com a fixação de mais 100 faixas e distribuição de cartilha educativa, tais como Aglomerado Morro das Pedras, Barragem Santa Lúcia, Lagoa Santa, Serra, Betim, Contagem, entre outros. As iniciativas foram executadas por meio de parceiros e destinadas a projetos e instituições atendidas ou cadastradas no Instituto Unimed-BH.

FAÇA A SUA PARTE e ajude a combater o novo coronavírus.

Ao tossir ou espirrar, não cubra o nariz e boca com as mãos. Use o braço.



Lave as mãos para não pegar o vírus.



Evite tocar os olhos, nariz e boca com as mãos.



Ao cumprimentar as pessoas, evite abraços, beijos e apertos de mão.



Se você tem mais de 60 anos, fique em casa e redobre os cuidados.



Faixas afixadas diversos locais

3



Negociação

Negociação com parceiros, mantendo pagamentos e postergando a entrega das ações para tão logo seja possível a retomada das atividades.

4



Conteúdos culturais

Disponibilização nos canais de divulgação on-line da Cooperativa de conteúdos culturais e de formação produzidos pelos parceiros do Instituto Unimed-BH e divulgação para cooperados, colaboradores, clientes e público em geral.



UNIMED-BH NA LUTA CONTRA O CORONAVÍRUS